

DIGITAL MARKNADSFÖRINGSKAMPANJ

VÄRLDSARVET HÄLSINGEGÅRDAR 2019 (1/5 – 31/8)

Destination Järvsö förstår potentialen med att samla utbudet i Hälsingland ur ett besökarperspektiv och ser ett enormt stort värde med att samla alla upplevelser som hör till Världsarvet Hälsingegårdarna.

Tillsammans med Svensk Mediarådgivning vill vi ta ett större samlat grepp kring marknadsföringen och bokningsmöjligheterna av Världsarvet Hälsingegårdarna genom att i april investera i en ny och uppdaterad hemsida på halsingland.se och därefter aktivt arbeta med marknadsföringsinsatser på både sociala medier och Google för att lyfta medverkande verksamheter samt de händelser och aktiviteter som sker inom Världsarvet Hälsingegårdar.

www.halsingland.se har aldrig varit starkare och vi vill fortsätta utveckla detta och varumärket Hälsingland, där ni och Världsarvet Hälsingegårdar är viktiga!

4 000 st
besökare på
halsingland.se
varje dag under
sommaren 2018

Se sida två för två unika paket vi just nu erbjuder aktörer inom Världsarvet Hälsingegårdarna. Vid intresse för dessa unika paket kontaktar ni Tomas Söderkvist på Svensk Mediarådgivning.
För frågor gällande Destination Järvsö AB kontaktar ni Maria Rosén.

TOMAS SÖDERKVIST
Webbutv / Dig. marknadsföring
076-324 67 93
tomas@svenskmediarad.se

MARIA ROSÉN
Marknadsansvarig
073-029 14 42
maria.rosen@jarvso.se



www.halsingland.se
Hälsingland - Tid tillsammans



Baspaket för Världsarvet Hälsingegårdar

Specifikt för din verksamhet under hela sommaren

- Du finns med på en gemensam hemsida för Hälsingegårdar på halsingland.se där gårdar, aktiviteter, evenemang, rundturer mm visas och där onlinebokning av boende, aktiviteter och paket kan göras.
- Egen undersida för just din gård på halsingland.se. Här kan kunden läsa om din verksamhet, hitta dina kontaktuppgifter och länk till din hemsida. Det du erbjuder i aktivitets- eller boendeväg kategoriseras efter önskemål och innehållet uppdateras efter dina önskemål.
- Onlinebokning och paketering ingår för det du erbjuder i sommar.
- Världsarvet Hälsingegårdar kommer att synas kontinuerligt med inlägg. Utöver det ingår en egen synlighet på basnivå på Hälsinglands facebook och instagram, minst en gång under sommarperioden.

Insatser för att dra besökare till den gemensamma sidan där du finns med

- Utöver det ingår i kampanjen ett gemensamt varumärkesbyggande av Världsarvet Hälsingegårdar i annonsering mot specifika målgrupper i framförallt Mälardalen.
- Annonsering lokalt och i närliggande områden för större evenemang och händelser kring Världsarvet Hälsingegårdar i sociala medier.
- Google Ads annonsering på sökord relaterade till Hälsingegårdar med trafik riktad mot landningssidan om Hälsingegårdar.
- Medverkan i utskick av digitala nyhetsbrev till kundgrupper som visat intresse för Hälsingegårdar och Hälsingland.

Kostnad baspaket per organisation: 1 900 kr exklusive moms

**Paket 1
Bas**

Extra synlighet: För dig som inser vidden av erbjudandet och vill synas extra

Begränsat antal exklusiva platser

- Utöver Baspaket Världsarvet Hälsingegårdar ovan som ingår.
- Upplägg av fler evenemang och produkter på halsingland.se.
- Banner på landningssidan/hemsidan Hälsingegårdar.
- Större synbarhet i digitala nyhetsbrev.
- Eget inlägg på Facebooksidan: Hälsingland – Tid Tillsammans.

Kostnad extra synlighet per organisation: 2 900 kr exklusive moms

**Paket 2
Extra
synlighet**



www.halsingland.se
Hälsingland – Tid tillsammans

